

REGULAMIN KONKURSU Z OKAZJI DNIA KOBIET

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej: „Konkurs”) jest „Społem Oława” Spółka z o.o. ul. Brzeska 19, 55-200 Oława, NIP 912-185-07-71, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000338291, NIP 912-185-07-71, REGON 021076120 (dalej również: „Organizator”).
2. Konkurs skierowany jest do wszystkich pełnoletnich klientów posiadających Kartę Klienta „Społem znaczy razem” – zarejestrowaną na dane uczestnika.
3. Regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w Konkursie.
4. Konkurs jest organizowany i prowadzony za pośrednictwem profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook.
5. Facebook nie jest organizatorem Konkursu, nie sponsoruje go ani nie administruje nim w żaden sposób. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za jego przebieg.
6. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zwalnia Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z jego organizacją.

§2. Cel Konkursu

1. Promocja programu lojalnościowego Organizatora.
2. Budowanie pozytywnego wizerunku Organizatora oraz wzmacnianie relacji z klientami.
3. Zachęcanie do aktywnego korzystania z Karty Klienta.

§3. Termin i warunki udziału

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w dniu **5 marca 2026 r. o godzinie 10:00.**
2. Konkurs trwa od momentu ogłoszenia rozpoczęcia do chwili przyznania wszystkich nagród lub do godziny wskazanej w komunikacie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu w przypadku wyczerpania puli nagród.

§4. Zasady i przebieg Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) wykonanie połączenia telefonicznego pod numer wskazany przez Organizatora,
 - b) podanie numeru Karty Klienta,
 - c) potwierdzenie danych umożliwiających identyfikację uczestniczki,
 - d) udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe zadane przez przedstawiciela Organizatora.
2. Zgłoszenia przyjmowane są według kolejności połączeń.
3. Każda Karta Klienta może zostać użyta w Konkursie tylko jeden raz.
4. W przypadku przerwania połączenia z przyczyn niezależnych od uczestniczki lub niemożności weryfikacji danych, Organizator podejmie jedną dodatkową próbę połączenia. Jeżeli połączenie nadal nie dojdzie do skutku lub dane nie zostaną zweryfikowane, zgłoszenie może zostać uznane za nieważne.”

§5. Zasady wyłaniania zwycięzcy

1. Nagrody otrzyma pierwszych 8 uczestniczek, które:
 - a) dodzwonią się do Organizatora,
 - b) spełnią wszystkie warunki formalne,
 - c) udzielą poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe.
2. O kolejności decyduje moment zakończenia weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora.
3. Decyzje Organizatora dotyczące wyników Konkursu są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 8 nagród rzeczowych w postaci upominków niespodzianek.
2. Nagrody mają charakter rzeczowy i nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.
3. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią bez zgody Organizatora.

§7. Odbiór nagród

1. O sposobie, miejscu i terminie odbioru nagród Organizator poinformuje zwycięzców indywidualnie.
2. Nagrody należy odebrać w terminie wskazanym przez Organizatora, nie później niż w ciągu 2 dni od dnia ogłoszenia wyników.
3. Nieodebranie nagrody w wyznaczonym terminie może skutkować utratą prawa do nagrody.

§8. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu jego przeprowadzenia lub bezpośrednio po jego zakończeniu.
2. Informacja o zwycięzcach może zostać przekazana telefonicznie, mailowo lub opublikowana w kanałach komunikacji Organizatora.

§9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie w terminie 7 dni od dnia jego zakończenia.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
3. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§10. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne niezależne od niego, w szczególności związane z działaniem sieci telekomunikacyjnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu lub działań sprzecznych z dobrymi obyczajami.

§11. RODO

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzczyń oraz wydania nagród.

3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Uczestniczkom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz żądania usunięcia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§12. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, pod warunkiem poinformowania uczestników przed zakończeniem Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.