

REGULAMIN KONKURSU WLENTYNKOWEGO

(dalej również: „Regulamin” lub „Regulamin Konkursu”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Walentynkowego” (dalej również: „Konkurs”) i przekazującym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (dalej również: „KC”) jest „Społem Oława” Spółka z o.o. ul. Brzeska 19, 55-200 Oława, NIP 912-185-07-71, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000338291, NIP , NIP 912-185-07-71 , **REGON 021076120** (dalej również: „Organizator”).
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem profilu Facebook firmy „Społem” Oława na platformie Facebook.
3. Fundatorem nagrody jest organizator.
4. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany, popierany ani administrowany przez serwis Facebook. Wszelkie informacje wymagane Regulaminem udostępniane są Administratorowi danych osobowych Uczestników, a nie serwisowi Facebook.

§ 2

PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie laureata na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, wedle subiektywnego odczucia Organizatora.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy marki Organizatora.

§ 3

CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa tylko w dniu 14.02.2024r. od godziny 10:00 do godziny 11:00 (dalej również: „Okres Trwania Konkursu”). Organizator z ważnych powodów, może przedłużyć bądź skrócić czas trwania Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu za pośrednictwem Strony Konkursowej.

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych;
 - a. przystąpią do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności wyrażą chęć wzięcia udziału w Konkursie. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zapoznanie się z treścią oraz akceptacja Regulaminu, przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu;
 - b. wykona zadanie konkursowe, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu poniżej na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy lub współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, w tym przyrodnie)
 - b. osoby wchodzące w skład Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 5

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dedykowany do osób dorosłych, którzy wykonają telefon do organizatora konkursu i odpowiedzą poprawnie na zadane pytanie konkursowe. Uczestnik Konkursu musi odpowiedzieć na pytanie i podać numer telefonu do osoby, z którą wybierze się do kina. Jeżeli podana osoba, odbierze numer i potwierdzi swoją tożsamość. (dalej również: „Zadanie Konkursowe”).
2. Uczestnik konkursu musi także wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych publikując pod notatką z regulaminem informację, że akceptuje regulamin. Wzięcie udziału w konkursie nie jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.

4. Poprzez akceptację regulaminu oraz przystąpienie do KONKURSU Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów związanych z organizacją KONKURSU. Dane zostaną wykorzystane jednorazowo po czym zostaną usunięte. Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika ma charakter dobrowolny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie przez Uczestników KONKURSU nieprawidłowych danych.

§ 7

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU

1. Laureatem Konkursu jest Uczestnik, który spełni zadanie konkursowe oraz wszystkie warunki zapisane w regulaminie.
2. W Konkursie zostanie wyłonionych 2 Laureatów.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Laureatów Konkursu.

§ 8

NAGRODY

1. Dla Laureatów Konkursu zostały przewidziane nagrody rzeczowe w postaci biletów do Kina Helios.
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 t.j. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych Laureatom Konkursu Nagród określonych w ust. 1 powyżej podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator jako Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Konkursu Nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do Nagród zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy łącznej wartości Nagród i nagród pieniężnych (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagród). Laureat Konkursu zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata Konkursu. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
3. Nagroda nie podlega wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlega wymianie na kwoty pieniężne, co nie stanowi w żadnym zakresie ograniczenia praw Laureata Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów Kodeksu cywilnego w zakresie rękojmi. Prawo do Nagrody przysługujące Laureatowi Konkursu nie jest zbywalne.

§ 9

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Opublikowanie Laureata Konkursu odbędzie się dnia 14.02.2024 roku w poście na Profilu Organizatora @SpołemOława na Facebooku (dalej również: „**Lista Laureatów**”), na co Laureat Konkursu wyraża niniejszym zgodę (dalej również: „**Ogłoszenie wyników Konkursu**”). O wygranej decyduje Jury Konkursowe, powołane przez Organizatora konkursu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia Uczestnika, na co Laureat Konkursu wyraża niniejszym zgodę.

§ 10

WERYFIKACJA DANYCH LAUREATÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Weryfikacja danych osobowych Laureata Konkursu nastąpi w sposób opisany w niniejszym paragrafie.
2. W terminie do 2 (słownie: dwóch) dni od daty ogłoszenia Laureata zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu, Organizator skontaktuje się z Laureatem Konkursu telefonicznie w celu:
 - a. powiadomienia o wynikach konkursu.
 - b. poinformowania Laureata Konkursu o przyznaniu Nagrody;
 - c. poinformowania Laureata Konkursu o sposobie i zasadach wydania Nagrody.
3. Laureat Konkursu, w przypadku skontaktowania się z nim przez Organizatora w celu przyznania Nagrody, zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe i teleadresowe.
4. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi Konkursu, po podaniu przez niego wszystkich koniecznych danych. Laureat Konkursu zobowiązany jest do podania wszystkich koniecznych danych, w terminie 7 dni od daty wysłania przez Organizatora zapytania o podanie danych.

5. Po potwierdzeniu przez Laureata Konkursu danych, Organizator przekaze Laureatowi Konkursu przyznaną Nagrodę, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty ogłoszenia Listy Laureatów.

§ 11

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników oraz Laureatów będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzeniem (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46 / WE (dalej również: „**RODO**”), na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyłonienia Laureatów Konkursu oraz dostarczenia Nagród, a także w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w § 13 Regulaminu.

2. Dane osobowe Uczestników, które mogą obejmować nazwę Profilu, wizerunek, imię oraz nazwisko będą przetwarzane w następujących celach:

a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń Prac Konkursowych i przyznania tytułu Laureata - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na przeprowadzeniu Konkursu;

b. publikacji Prac Konkursowych - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na wykonywaniu działań marketingowych administratora;

c. analitycznych i statystycznych - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na prowadzeniu analiz zachowań oraz aktywności Uczestników a także ich preferencji mający na celu poprawę jakości oraz adekwatności stosowanych funkcjonalności i usług świadczonych przez Organizatora; ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na ochronie jego praw.

Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

3. Dane osobowe Laureatów które mogą obejmować imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji, prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL), nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego, mogą być przetwarzane w następujących celach:

a. przyznawania i wysyłki Nagród - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na realizacji przez administratora złożonego przyrzeczenia publicznego

b. dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym - podstawą prawną obowiązek prawny ciążyący na administratorze (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO) polegający na wypełnianiu przez administratora obowiązku prawnego;

c. informowania o wynikach i wyłonieniu Laureatów - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na realizacji przez administratora złożonego przyrzeczenia publicznego;

d. ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na ochronie jego praw;

e. analitycznych i statystycznych - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na prowadzeniu analiz zachowań oraz aktywności Laureatów a także ich preferencji mający na celu poprawę jakości oraz adekwatności stosowanych funkcjonalności i usług świadczonych Organizatora.

5. Dane osobowe osób składających Reklamację które mogą obejmować imię, nazwisko oraz adres e-mail bądź adres korespondencyjny, mogą być przetwarzane w celach:

a. rozpatrzenia ich reklamacji - podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na ochronie jego praw.

Przekazanie danych osobowych przez Laureata jest dobrowolne, ale niezbędne do przyznania i odebrania Nagrody oraz dokonania niezbędnych rozliczeń.

b. analitycznych i statystycznych - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na prowadzeniu analiz zachowań oraz aktywności osób składających Reklamację a także ich preferencji a także rodzaju oraz zakresu składanych przez nich Reklamacji mający na celu poprawę jakości oraz adekwatności stosowanych funkcjonalności i usług świadczonych Organizatora.

Przekazanie minimalnego zakresu danych osobowych umożliwiających identyfikację przez osobę składającą Reklamację jest dobrowolne, ale niezbędne w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.

6. Uczestnikowi, Laureatowi oraz osobie, która składa Reklamację, których dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem przysługuje:

a. **Prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych** – mogą oni w każdym czasie sprzeciwić się przetwarzaniu danych osobowych w celach marketingowych, bez konieczności uzasadnienia takiego sprzeciwu;

b. **Prawo sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych** – mogą oni w każdym czasie sprzeciwić się przetwarzaniu danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora (np. dla celów analitycznych lub statystycznych). Sprzeciw w tym zakresie powinien zawierać uzasadnienie oraz podlega ocenie Administratora;

7. Uczestnik, Laureat oraz osoba, która składa Reklamację, których dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem, mają w każdym czasie prawo do żądania od administratora dostępu do nich, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Przysługuje im również prawo do przenoszenia tych danych oraz złożenia skargi do organu nadzorczego.

8. Administrator nie zamierza przekazywać zebranych danych osobowych organizacji międzynarodowej. Możliwe jest, że przekaże dane Uczestnika lub Laureata poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) - w szczególności administratorom portali społecznościowych (np. Facebook, Instagram). Takie przekazanie nastąpi, o ile zapewniony zostanie odpowiedni stopień ochrony twoich danych, który zostanie stwierdzony w szczególności poprzez współpracę z podmiotami uczestniczącymi w programie Tarcza Prywatności (Privacy Shield), zatwierdzonym decyzją Komisji Europejskiej (w razie przekazywania danych do USA).

9. Zebrane dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla przeprowadzenia Konkursu oraz przesłania Nagród, a po tym okresie do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa w szczególności przepisów podatkowych.

10. Zebrane dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: operatorom systemu informatycznego, podmiotom świadczącym usługi i dostarczającym narzędzia z zakresu: marketingu, reklamy, obsługi klienta, partnerom współpracującym w ramach kampanii marketingowych w tym podmiotom badającym poziom zadowolenia klientów, kurierom, firmom audytorskim oraz kancelarii prawnej.

§ 12

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres e-mail p.rzepka@spolem.olawa.pl (dalej również: „**Reklamacje**”) z dopiskiem „Konkurs Mikołajkowy”.

2. Prosimy o wskazanie w treści Reklamacji nazwy Profilu Uczestnika, imienia, nazwiska oraz adresu e-mail bądź adresu korespondencyjnego, a także opisanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.

3. Reklamacje są przyjmowane w Okresie Trwania Konkursu oraz w terminie licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.

4. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

5. Komisja Konkursowa rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

6. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

7. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego, w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.

8. Powyższe postanowienia i procedura reklamacyjna przyjęta przez Organizatora nie naruszają w żaden sposób uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie www.spolem.olawa.pl

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn, za które uważa się (katalog zamknięty):

a. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników/Laureatów Konkursu określone w Regulaminie;

b. konieczność dostosowania działalności Organizatora do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wynikających z:

c. zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi.

– decyzji właściwego w zakresie działalności Organizatora organu administracji publicznej lub

– orzeczenia sądowego znajdującego zastosowanie w zakresie działalności Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników / Laureatów Konkursu określone w Regulaminie;

3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na Profilu oraz poprzez wiadomość prywatną wysłaną z odpowiednim wyprzedzeniem w ramach Portalu do Uczestnika.

4. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na Profilu względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu.

5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 14

PROTOKÓŁ

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Imię i nazwisko:

Adres:

Dane kontaktowe (telefon, adres e-mail):

Data i godzina zgłoszenia:

Pytanie konkursowe:

Odpowiedź: Poprawna/Niepoprawna

Oświadczam, że akceptuję i wyrażam zgodę na postanowienia Regulaminu Konkursu pt. „Wygraj darmowe bilety do kina”.

.....
Miejscowość i data

.....
Czytelny podpis